



СОБРАНИЕ НОВОУЗЕНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА САРАТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

СТО ЧЕТВЕРТОЕ ЗАСЕДАНИЕ

РЕШЕНИЕ

от 29 мая 2025 года № 866

г. Новоузенск

Об утверждении тарифов на услуги, предоставляемые муниципальным бюджетным учреждением «Редакция газеты «Новая степь»

Руководствуясь пунктом 4 части 1 статьи 17 Федерального закона от 06 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», на основании пункта 6 части 1 статьи 20 Устава Новоузенского муниципального района, Собрание Новоузенского муниципального района **РЕШИЛО:**

1. Утвердить тарифы на услуги, предоставляемые муниципальным бюджетным учреждением «Редакция газеты «Новая степь», согласно приложения.
2. Настоящее решение вступает в силу с момента его официального опубликования.
3. Контроль за исполнением настоящего решения возложить на председателя постоянной комиссии по бюджетно-финансовым вопросам, налогам и использованию муниципальной собственности Гуськова А.С.

Председатель
Собрания Новоузенского
муниципального района
Саратовской области

Глава
Новоузенского муниципального
района
Саратовской области

_____ Д.А.Дорофеев

_____ А.А.Опалько

**Тарифы на платные услуги,
предоставляемые муниципальным бюджетным учреждением
«Редакция газеты «Новая степь»**

Для юридических лиц и индивидуальных предпринимателей:

Рекламная публикация

Черно-белый вариант:

25 рублей за 1 кв.см.

Цветной вариант:

30 рублей за 1 кв.см.

Примечания:

- скидка – 20% от суммы первой публикации за последующую рекламу без изменений в тексте.
- скидка - 20 % рекламодателям, разместившим не менее 200 кв.см. в сумме публикаций с изменениями в тексте в квартал.

Информационные сообщения, не связанные с предпринимательской деятельностью

Черно-белый вариант:

20 рублей за 1 кв.см.

Цветной вариант:

25 рублей за 1 кв.см.

Социально-значимая информация - 10 рублей за 1 кв.см.

Примечания:

- бюджетным организациям бесплатно с правом редактирования.
- скидки 50% - социальное информационное сообщение.
- скидка – 20% от суммы первой публикации за последующие сообщения без изменений в тексте.

**Поздравления в цветной рамке
Шрифт - Trebuchet MS, кегль - 8,5.**

- 400 рублей, состоящее из: а) Имя, строка поздравления, текст не более 4 строк, подпись;

Примечание: За каждую последующую строку 10 рублей.

- Дополнительные услуги к поздравлению:
- В отдельной рамке, привлекающей внимание читателя – 50 рублей.
- Фото - 10 рублей кв.см.

Для физических лиц:

**Поздравления в цветной рамке
Шрифт - Trebuchet MS, кегль - 8,5.**

- 200 рублей, состоящее из: а) Имя, строка поздравления, текст не более 4 строк, подпись;

Примечание: За каждую последующую строку 10 рублей.

- Дополнительные услуги к поздравлению:
- В отдельной рамке, привлекающей внимание читателя – 50 рублей.
- Фото - 10 рублей кв.см.

Объявления, не связанные с предпринимательской деятельностью

Шрифт - Trebuchet MS, кегль - 8,5.

- 200 рублей за продажу одного наименования, состоящее из: наименование, адрес, телефон, доп. информация не более 5 характеристик объявляемого предмета.

Дополнительные услуги:

- За отдельную рамку, привлекающую внимание читателя – 50 рублей.
- Дополнительная информация - 100 рублей.

Благодарности, соболезнования

Шрифт - Trebuchet MS, кегль - 8.

- 200 рублей. В пределах 50 слов, каждое дополнительное слово 5 рублей.

Дополнительные услуги:

- За отдельную рамку, привлекающую внимание читателя – 50 рублей.
- Фото - 10 рублей кв.см.

Реклама в газету «Новая степь» должна быть предоставлена за 10 дней до даты публикации.

За срочность публикации взимается 50 % от стоимости объявления.

Публикация в сетевом издании «Новая степь.рф»

- 455,66 руб. за размещение одного материала, в том числе социально значимой информации.

Пояснения

Реклама — информация, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке, а также распространение информации участниками избирательного процесса об избирательных объединениях, избирательных блоках, кандидатах в депутаты с целью формирования общественного мнения в пользу избирательных объединений, избирательных блоков, кандидатов в депутаты.

Информационное сообщение, не связанное с предпринимательской деятельностью - информация, предоставляющая возможность клиенту воспользоваться услугами тиражирования газеты для сообщения широкому кругу лиц информации в определенные сроки, без права правки текста.

Социальное информационное сообщение - информация, адресованная неопределённому кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства и муниципалитета.

Социально значимая информация - публикации в печатных средствах массовой информации, учрежденных органами местного самоуправления, официальной информации о социально-экономическом и культурном развитии муниципального образования, о развитии его общественной инфраструктуры, по приоритетным направлениям государственной политики Российской Федерации, включая вопросы реализации на территории области и муниципального образования области национальных проектов, федеральных и региональных программ, по вопросам развития экономики, социальной сферы, инфраструктуры, инвестиционной и инновационной деятельности, реализации демографической политики, в том числе по поддержке соотечественников, по вопросам нравственного и патриотического воспитания граждан, укрепления гражданского единства, межнационального и межконфессионального согласия, сохранения этнокультурного многообразия народов Российской Федерации, проживающих на территории области и муниципального образования области, по вопросам сохранения и популяризации объектов культурного и национального наследия и иной официальной информации.